



BRUCHKÖBEL.
DA WILL ICH
LEBEN!

**HALBJÄHRLICHER
GESCHÄFTSBERICHT 2022**
STADTMARKETING BRUCHKÖBEL GMBH
30.6.2022

STADT BRUCHKÖBEL



Vorwort

MARKENKERN UND LEITBILD DER STADT

Im Jahr 2005 wurde das Stadtmarketing Bruchköbel als Stabstelle in der Stadtverwaltung angesiedelt und in einem kooperativen Prozess eine Dachmarke der Stadt Bruchköbel erarbeitet. Hierzu gehörte, neben einem umfassenden Leitbild für Bruchköbel, auch die Festlegung des angestrebten Images der Stadt sowie des entsprechenden Stadtlogos.

Die verabschiedete Positionierung der Stadt Bruchköbel und der Slogan bildeten seitdem den Rahmen des Handelns. Ab der zweiten Jahreshälfte 2022 richtet sich die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH neu aus.

Neu-Positionierung der Stadtmarketing GmbH

Nach einem Wechsel in der Geschäftsführung der Stadtmarketing GmbH im Mai 2022 und dem Umzug ins neue Stadthaus stehen strukturelle und zum Teil inhaltliche Überarbeitungen der Tätigkeitsfelder der Stadtmarketing Bruchköbel GmbH an. Hierzu wird es einen internen Optimierungsprozess geben, der ab dem dritten Quartal in der Übergangszeit unter einer neuen Geschäftsführung eingeleitet wird: Erster Stadtrat Oliver Blum für den kaufmännischen Part und Caroline Geier-Roth für das operative Geschäft.

Das Team der Stadtmarketing GmbH

- **Oliver Blum:**
Geschäftsführung
- **Caroline Geier-Roth:**
Geschäftsführung, Digitale Entwicklung, Fördermittelmanagement
- **Christian Fischer:**
Projektmanagement, Handelsunterstützung, Marktplatz, Marketing und Design
- **Jasmin Laibacher:**
Eventmanagement
- **Sybille Klose:**
Buchhaltung, Rechnungswesen, Gewerbeschilder
- **Alicia Rampoldt:**
Projektmanagement, Kommunikation, Stadthaus-Vermarktung
- **Esther Wolff:**
Projekt Sommer auf dem Freien Platz, Eventmanagement
- **Adrian Buick** – Werkstudent (bis 31.08.22):
diverse Projekte
- **Manuela Odenwäller** (freie Mitarbeit):
Projekt Stadtladen und Stadtmobiliar
- **Moritz Kühn** (freie Mitarbeit)
Social Media, u.a.

Inhaltsverzeichnis

Halbjahresbericht 2022

Seite

1. Digitaler Stadtauftritt	06
Content Management der Website	
Redaktion und Online Dienstleistung für die Fachabteilungen	
Corona News	
Facebook, Instagram und Twitter	
Stadt-App	
Neue digitale Bilddatenbank für Bruchköbel	
Hybride Parlamentskultur	
Digital Competence Boosting	
Digitales Branchenbuch	
2. Wirtschaftsförderung und Handelsunterstützung	14
Marktplatz Bruchköbel	
Hol- und Lieferservice	
Weihnachtsgewinnspiel	
BruchköbelCard	
3. City & Tourismusmarketing	18
Bruchköbel blüht	
Stadtdinner	
Sommer auf dem Freien Platz	
Leerstandsmanagement und Stadtladen	
Weiteres Leerstandsmanagement	
Reinelt-Andacht	
Impfaktion im Artrium	
4. Baustellenmarketing	26
Stadthäuseröffnung am 10. Juli	
Kompetenzteam	
Bilddokumentation	
Innenstadtvermarktung	

	Seite
5. Vermarktung Stadthaus	30
6. Fördermittelmanagement und Innenstadtentwicklung	32
Neue Fördermittel im Überblick	
Zukunft Innenstadt I und II	
Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren	
Smart Region - Digitales Hessen	
Wachstum und nachhaltige Erneuerung	
7. Publikationen	36
Werbematerial	
Bruchköbel bewegen	
Pressemitteilungen	
Stadtinfo	
8. Newsletter	38
Bruchköbel baut	
Seniorenbeirat	
Marktplatz	
9. Marketing für den Zweckverband Fliegerhorst Langendiebach	39
10. Ausblick	40
Sommerkino im Krebsbachpark	
Stadtradeln	

1. DIGITALER STADTAUFTRITT

CONTENT MANAGEMENT DER WEBSITE WWW.BRUCHKOEDEL.DE

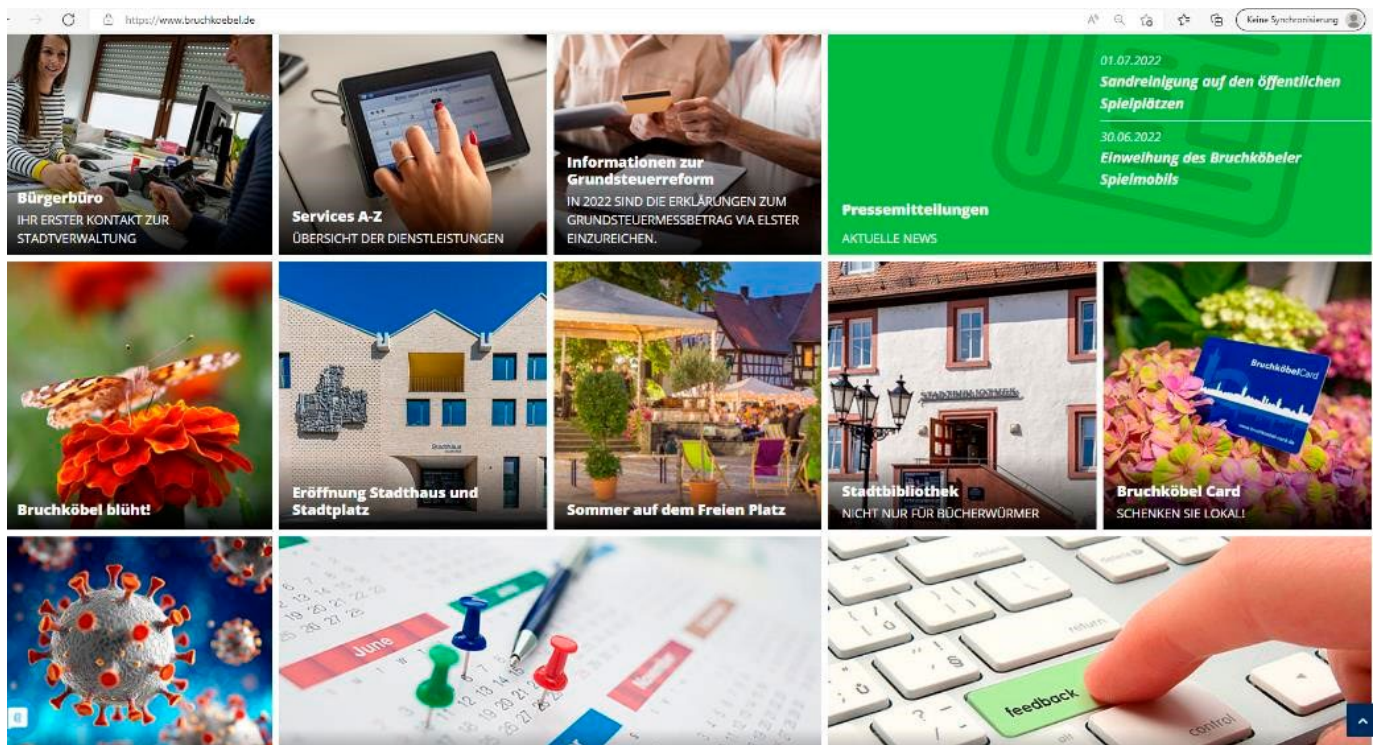
Nachdem 2021 ein kompletter Relaunch der Website www.bruchkoebel.de durchgeführt wurde, werden seitdem kontinuierlich neue Inhalte eingestellt wie:

- News und Termine
- Top News und Nutzerlenkung auf aktuelle Themen in Form von Bildkacheln auf der Startseite
- Bildergalerien zum Beispiel zum Fortschritt der Innenstadtbaustelle
- Überarbeitete Download-Formulare
- Aktualisierungen auf Unterseiten
- Komplett neue Seiten wie zum Beispiel eine Vermarktungsseite mit Anfrageformular für

- die neuen Stadthausräume oder eine Aktionsseite für den „Sommer auf dem Freien Platz“ mit Formular zur Ideeneinreichung für eigene Aktionen und Nutzungsanmeldung.
- Digitalisierte städtische Dienstleistungen wie Online-Terminvergaben oder komplett digitale Workflows, womit Schritt für Schritt die Vorgaben des seit 2022 geltenden Onlinezugangsgesetzes erfüllt werden. Unter dem Stichwort „Digital Citizen Services“ konnte die SMB über das Förderprogramm „Smart Regions“ Mittel zu diesen Zweck anwerben.

Ziel der Maßnahme:

Hintergrund und Ziel des durchgängigen Content Managements durch das SMB sind eine ständig verfügbare Rundum-Information für



Bürgerinnen und Bürger, die gleichzeitig die Fachabteilungen vorstellt und durch digitale Workflows in ihrer Arbeit entlastet.

Aufgrund umfassenden eigenen Know-hows können inhouse zahlreiche Programmierschnittstellen effizient eigenständig gelöst werden. Dies dient einem ressourcenschonenden Umgang mit den vorhandenen Budgets.

Kennzahlen der Bruchköbel-Website im Zeitraum 01.01. bis 30.06.2022*

Zugriffe:

194.383 von Google Analytics protokollierte Seitenaufrufe

Sitzungsdauer:

Die durchschnittliche Sitzungsdauer in diesem Zeitraum beträgt 1 min 43 s. Im Vorjahreszeitraum lag sie noch bei 1 min 16 pro Sitzung. Dies ist als sehr guter Durchschnitt einzuschätzen. Neben der reinen Zugriffszahl kann man hieran erkennen, dass Inhalte interessieren und NutzerInnen auf der Seite bleiben, um diese im Detail zu lesen.

*Anmerkung: Grundsätzlich ist hierbei wichtig zu wissen, dass aufgrund erhöhter EU-weiter Vorschriften im Sinne des Datenschutzes mit der Implementierung der neuen Homepage ein sogenanntes „Usercentrics Cookie Consent Hint“ Programm beim Aufrufen der Seite vorgeschaltet werden musste. Aus Datenschutzgründen soll dies Nutzern ermöglichen, ohne

Erfassung der Daten z.B. in Google Analytics, die Seiten der Homepage zu besuchen. Dadurch werden seither weniger Zugriffe über das Statistiktool Google Analytics registriert, da doch eine Anzahl an Nutzern von diesen Datenschutzmaßnahmen Gebrauch macht.

REDAKTION UND ONLINE-DIENSTLEISTUNG FÜR DIE FACHABTEILUNGEN

Die SMB arbeitet als zentrale Online-Redaktion für alle Fachabteilungen. Sie hilft und berät darin, Inhalte zu generieren z.B. Texte zu schreiben, zu strukturieren und zu aktualisieren. Auch umfangreiche Bildrecherche und Bildbearbeitung gehören in den Aufgabenbereich. Insbesondere für Postings auf den Social-Media-Kanälen wie Facebook und Instagram werden passende Bild- und Videomaterialien erstellt.

Zu den Tätigkeiten in diesem Bereich zählen:

- Einpflegen von Content für die Fachbereiche mit Upload von Dateien, Umwandeln von Dateien in verwendbare Formate, z.B. Aufbereitung Stellenanzeigen der Personalabteilung für die Social Media Kanäle
- Support für die Fachbereiche beim Einpflegen
- Bei Bedarf Durchführung von umfangreichen Schulungen für das Content-Management-System der neuen Homepage
- Vorhalten von umfangreichen Schulungsunterlagen, FAQs und Hilfestellungen mit Screenshots und Erläuterungen
- Erstellen von Bildmaterial – Share Pics u.a. für die Homepage, für Social-Media
- Direkte HTML-Programmierung von Zusatzfunktionalitäten über das CMS hinaus

- Erstellung von Online-Formularen für Terminanfragen, Terminbuchungen und weitere Themen

Ziele der Maßnahme:

Unterstützung der digitalen Kommunikation der Fachabteilungen über viele Kanäle hinweg für eine weitreichende Bürgerinformation.

CORONA-NEWS

Seit Beginn der Corona-Krise hat das SMB die tagesaktuelle Information der Bevölkerung übernommen. Die aktuellen Meldungen und Verordnungen von Bund, Land, Kreis und Stadt werden unter einer eigenen Rubrik auf der städtischen Homepage veröffentlicht. Wichtige Informationen werden zusätzlich auf den Sozialen Medien des SMB verbreitet.

- Erstellung, Erweiterung und Bestückung der Rubrik Corona-News
- Einpflegen von Content (Text, Bild, Video u.a.)

Ziele der Maßnahme:

Information von Bevölkerung und Handel während der Corona-Krise.

FACEBOOK, INSTAGRAM UND TWITTER

Die SMB kommuniziert für die Stadt auch über Facebook, Instagram und Twitter mit den BürgerInnen. Hohe Reichweite erzielen vor allen Dingen Bilder von Aktionen und Stadtfesten,



die Dokumentation und zeitnahe Information zur Innenstadtentwicklung sowie Stellenanzeigen der Stadt Bruchköbel.

Über Facebook und Instagram werden regelmäßig auch die anderen digitalen Angebote der Stadt Bruchköbel beworben.

Zu diesem Aufgabenbereich zählen u.a.:

- Bekanntmachung aktueller Themen: von Corona über Verwaltungsthemen bis hin zu Veranstaltungen
- Verwaltung der Accounts

- Postings werden vorbereitet (zum Teil vorgeplant), Bildmaterial dazu erstellt oder recherchiert
- Beantwortung von Kommentaren und Bürgeranfragen über private Nachrichten
- Die Stimmung in Bruchköbel über soziale Medien beobachten (Gruppen wie Forum Bruchköbel, Seiten von Bruchköbeler Vereinen und Unternehmen) und neue Themen und Ansprechpartner für SMB Aktionen entdecken

KENNZAHLEN

Facebook:

Follower derzeit 2.508

-> Ein Anstieg von rund 150 Followern seit Dezember 2021

Postings: 131 (01.01. – 30.06.)

Instagram:

Follower derzeit 1.800

-> Ein Anstieg von rund 100 Followern seit Dezember 2021

Postings: 78 (01.01. – 30.06.)

Ziele der Maßnahme:

- Bestmögliche Information der Bürgerinnen und Bürger über ein beliebtes, niedrigschwelliges Medium
- Unterstützung des Handels, der Vereine und Veranstalter
- Interesse für Bruchköbeler Themen wecken
- Einfacher Kommunikations- und Interaktions-

- weg stärkt die Bindung zur Stadt Bruchköbel
- Transparenz wichtiger Themen gegenüber Followern

STADT-APP

Die Bruchköbeler Stadt-App wurde 2015 für IOS und Android-Geräte gestartet und wurde im Nachgang des Website-Relaunchs 2021 überarbeitet. Sie enthält Verknüpfungen auf die mobile Version der Stadtwebsite, den Müllkalender, den Sperrmüllkalender, sowie auf die Termine und auch auf den Digitalen Marktplatz Bruchköbel.

Für 2023 ist eine umfassende Überarbeitung der APP in der Zielsetzung. Zukünftig sollen via APP prioritär Features verfügbar sein, welche die besonderen Funktionen von Smartphones wie GPS, Kamera-Scan-Funktion u.a. verwenden. Informationen und Dienste, welche genauso gut über den responsiv Aufruf der Website erfolgen können, müssen aus der APP herausgenommen werden.

Ziele der Maßnahme:

- Erreichbarkeit vieler Services an einer Stelle

NEUE DIGITALE BILDDATENBANK FÜR BRUCHKÖBEL

Ob vom Innenstadtumbau, Festen, Aktionen, historischen Bildern und vielem mehr: Die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH verfügt über einen immensen Pool an attraktivem Bildmaterial. Hinzu kommen Grafiken, Logo-Dateien, Poster und vieles mehr. Mit Mitteln aus dem Förderprogramm „Smart Region“ des Hessischen Ministeriums für digitale Strategie und Entwicklung hat die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH dafür nun über das Programm „Image-Plant“ eine Bilddatenbank zwecks Archivierung und einfachem Zugriff errichtet. Ähnlich wie bei großen kommerziellen Bilddatenbanken gibt es neben einer Volltextsuche eine erweiterte Suchfunktionalität mit vielen Suchkombinationen entsprechend der boole'schen Logik. Ein öffentlich zugänglicher Bereich der digitalen Bilddatenbank wird in Kürze angelegt. Hierin werden zum Beispiel die Einsendungen des Wettbewerbs „Bruchköbel blüht!“ 2022 für blühende Vorgärten und Balkone gesammelt und dargestellt. Außerdem werden Bilder verschiedener Orte und Aktionen in Bruchköbel angezeigt. Für Pressevertreter und Redaktionen kann ein eigener Zugriffscode generiert werden. Außerdem können projektweise Bildordner freigeschaltet werden.

Tätigkeiten des SMB in diesem Bereich:

- Recherche zu und Auswahl eines geeigneten Datenbankanbieters
- Errichten und Bestücken der Bilddatenbank
- Berichterstattung über Fortschritt an den Fördermittelgeber

- Bildmaterial strukturiert ablegen und mit vielen Suchmerkmalen versehen
- Kategorisierungen, Schlagwörter-Vergabe und Medienbeschreibungen
- Einpflegen Bildnachweise und Nutzungsrechte

Künftig fortlaufend:

- Aktualisierungen des öffentlichen Bereichs
- Prüfung und Bearbeitung von Anfragen zum Freischalten von Kollektionen

Ziele der Maßnahme:

- Archivierung
- Einfacher Zugriff auf umfangreiches Bildmaterial
- Zusatzservice für Redaktionen
- Bildsuche für interessierte BürgerInnen

Zeitplan für digitale Bilddatenbank

Start: Januar 2022

Stand 30.06.2022:

Es wurden bereits über 2000 Bilder strukturiert, kategorisiert in der Bilddatenbank abgelegt.

Etappen:

Errichten öffentlicher Bereich – ist bereits zugänglich – www.mediathek-bruchkoebel.de

Einpflegen vollständiger Bildbestand – vorauss. Jahresende 2022

Fortlaufend:

Einpflegen neu entstehender Inhalte

HYBRIDE PARLAMENTSKULTUR

Mit Fördermitteln aus dem Programm „Smart Region“ des Hessischen Ministeriums für digitale Strategie und Entwicklung wurden der neue Stadtverordnetensaal und das Magistratszimmer im Stadthaus mit digitalem Equipment für Streamingdienste und virtuelle Tagungen ausgestattet. Dazu zählen u.a. leistungsstarke Beamer, Leinwände, Mikrofone und Kameras, die in Zusammenarbeit mit der IT-Abteilung der Stadt Bruchköbel angeschafft wurden. Unter dem Stichwort „hybride Parlamentskultur“ können dank der neuen Technikausstattung Sitzungen direkt aus dem Saal Live übertragen werden. Zusätzlich kann der Saal für externe Veranstaltungen wie Schulungen oder Tagungen gemietet werden – hierbei bietet die hochwertige Technikausstattung einen großen Mehrwert.



Tätigkeiten des SMB:

- Fördermittelmanagement inhaltlich und monetär
- Berichterstattung an Fördermittelgeber
- Öffentlichkeitsarbeit

Zeitplan für Hybride Parlamentskultur

Juni 2022: Einbau der neuen Technikausstattung abgeschlossen.

Im Folgejahr wird es Mittel aus dem Förderprogramm für weitere Technikausstattung geben.

DIGITAL COMPETENCE BOOSTING

Um wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen HändlerInnen, Gewerbetreibende und DienstleisterInnen heutzutage mit der rasanten, digitalen Entwicklung Schritt halten. Die Zielrichtung muss sein: digital und doch so nah vor Ort einzukaufen. Hierbei unterstützt das SMB mit individuellen Coachings und künftig mit regelmäßigen Digitalsprechstunden, Schulungen und Digitalstammtischen für Handel und Gewerbe. Dieses Angebot wird mit Mitteln aus dem Förderprogramm „Smart Region“ des Hessischen Ministeriums für digitale Strategie und Entwicklung finanziert.

Tätigkeiten des SMB in diesem Bereich:

- Errichten eines Online-Abfrageformulars zum Schulungsbedarf und Wünschen
- Errichten einer Online-Buchungsmöglichkeit für individuelle Coaching-Termine
- Pressearbeit und Anschreiben von Bruchköbeler HändlerInnen mit Einladung zu Digitalschulungen
- Kooperation mit dem MGV zur Bekanntmachung des Angebots
- Durchführen von privaten Coachings mit Bruchköbeler UnternehmerInnen, bisher drei Coachings mit Magic Mode, Rada Werbedesign und Uhren Fischer
- Fördermittelmanagement und Berichterstattung an den Fördermittelgeber



Ausblick auf das zweite Halbjahr:

- Weitere Schulungstermine
- Aufbau einer umfassenden FAQ und Support-Unterseite der Homepage mit Links und Videos u.a.

Ziele der Maßnahme:

- Befähigung der Bruchköbeler UnternehmerInnen, sich online bestmöglich zu präsentieren
- Digitaleinkäufe lokal an Bruchköbel binden

DIGITALES BRANCHENBUCH

Bruchköbels Unternehmen haben viel zu bieten. Um den BürgerInnen die gesamte Bandbreite an lokalen Services, Dienstleistungen und Produktangeboten näherzubringen, soll ein digitales Branchenbuch errichtet werden. Hierin wird eine Verknüpfung mit einer Shopfunktion eingestellt, sodass eine mittelfristige Ablösung des digitalen Marktplatz Bruchköbels angestrebt wird. Hierdurch werden Prozesse vereinfacht, Dopplungen vermieden und den UserInnen eine zentrale Anlaufstelle geboten. Gleichzeitig wird eine Schnittstelle zum Kassensystem des Stadtladens Bruchköbel Pickware geprüft, um auch hier Workflows zu optimieren und vorhandene Systeme ideal zu nutzen.

Das digitale Branchenbuch wird im Rahmen des Förderprogramms „Smart Regions“ umgesetzt.

Tätigkeiten des SMB in diesem Bereich:

- Angebote einholen und sondieren, Vertragsabschluss vorbereiten
- Technische Prüfung
- Vertragsabschlüsse
- Fördermittelmanagement und Berichterstattung an den Fördergeber
- Künftig: Begleitung und Prüfung der Umsetzung

Ziele der Maßnahme:

- BürgerInnen finden an einem zentralen Ort alle Informationen zu angebotenen Services, Dienstleistungen und Produkten in Bruchköbel
- Stärkung der Bekanntheit einzelner Unternehmen durch Nutzung der Synergieeffekte einer gemeinsamen Plattform
- Stärken und Vielfältigkeit des Wirtschaftsstandorts Bruchköbel präsentieren

2. WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG UND HANDELSUNTERSTÜTZUNG

MARKTPLATZ BRUCHKÖBEL

Unter einem gemeinsamen, regionalen Dach nach dem Motto: „Online kaufen, aber lokal Umsätze und Arbeitsplätze im Handel sichern“ stellt das Stadtmarketing Bruchköbel eine gemeinsame Plattform für Bruchköbeler HändlerInnen zur Verfügung. Der digitale Marktplatz Bruchköbel mit angeschlossener Shop-Funktion versetzt Gewerbetreibende dazu in die Lage, ohne großen Aufwand ihre Produkte online anzubieten und direkt zu veräußern. Möglich machen das digitale Bestellvorgänge unter Einbindung von PayPal und anderen Bezahlssystemen. Zusätzlich können sich Vereine auf der Seite präsentieren und im Eventbereich spiegelt sich der Veranstaltungskalender der Website www.bruchkoebel.de

Um den Grundgedanken der gegenseitigen Synergieeffekte zu stärken, kann auch die Bruchköbel Card als übergreifende Gutschein- und Geschenkkarte über den Marktplatz bestellt werden.

Folgende einzelnen Services bzw. Aktivitäten wurden angeboten bzw. durchgeführt:

- Aktionen: Regelmäßiges Einpflegen von Aktionen (neue Produkte, Angebote, etc.)
- Kategorien: Erstellen von Kategorien passend zu verschiedenen saisonalen Events (z.B. Valentinstag, Muttertag, Ostern, Frühlingsboten, etc.) + Akquise dazu passender Angebote und Aktionen für den Marktplatz-Newsletter

- Mittagstisch: 5 teilnehmende Gastronomiebetriebe, regelmäßiges Einpflegen von Mittagstischangeboten
- Technische Abwicklung: In Zusammenarbeit mit Sinkacom (fortlaufend technische Verbesserung nach Möglichkeit)
- Akquise neuer teilnehmender Unternehmen: neu mit dabei – Frank Müller's Discoverations
- Pflegen der Kategorie: Bruchköbel-Produkte mit fortlaufender Akquise

KENNZAHLEN:

Derzeit 99 teilnehmende Unternehmen mit Eintrag

Ziele der Maßnahme:

- Synergieeffekte durch gemeinsamen Onlineshop Bruchköbel
- Stationäre HändlerInnen erhalten die Möglichkeit, ohne großen Aufwand Online-Handel zu betreiben
- Vorteil für KundInnen: Ein Warenkorb für viele Einkäufe
- Lokale Umsätze online ausbauen und sichern
- Gute Präsentation des Warenkorbs Bruchköbel
- Lokale Wirtschaftsförderung

Klicks:

24.603 Aufrufe
(Zeitraum 1.1. – 30.06.2022)

HOL- UND LIEFERSERVICE

Mit der Lockerung der Corona-Regeln in Bezug auf Gastronomiebetriebe wurden zu Beginn des Jahres umfangreiche Änderungen auf dem digitalen Marktplatz Bruchköbel vorgenommen. Dazu zählt zum Beispiel die Aktualisierung der Gastronomieangebote und ihrer Speisekarten sowie eine generelle Akquise-Aktion für Bruchköbeler Gastronomen im Frühjahr 2022, bei der sich einige Gastronomiebetriebe neu für den Marktplatz Bruchköbel angemeldet haben.

Ziele der Maßnahme:

- Unterstützung der örtlichen gastronomischen Betriebe im digitalen Angebot
- Information der BürgerInnen und Gäste zum vielseitigen lokalen Angebot

WEIHNACHTSGEWINNSPIEL - AUSLOSUNG UND NACHBEREITUNGEN

2021 fand zur Weihnachtszeit in Bruchköbel erneut das Weihnachtsgewinnspiel „Dein Einkauf gewinnt“ statt. Je 25 € Einkaufswert erhielten Kunden in Bruchköbeler Geschäften, Restaurants und Unternehmen ein Los. Insgesamt wurden rund 28.000 ausgegeben. Ganz nach dem Motto „lokal einkaufen und gewinnen“ unterstützte das SMB mit dem Gewinnspiel zum zweiten Mal den lokalen Handel in Bruchköbel.

Ab Januar 2022 fanden statt:

- Einsammeln der Losboxen bei den teilnehmenden Geschäften
- Die Auslosung mit Bürgermeisterin Sylvia Braun



- Veröffentlichung der Gewinner-Nummern online mit programmierter einfacher Suchfunktion und in Form von Print-Anzeigen
- Ausgabe der rund 50 Gewinne
- Aufruf zur Gewinnmeldung über Pressemitteilungen und Social Media Posts

Ziele der Maßnahme:

- Unterstützung des Handels
- Kaufkraft nach Bruchköbel holen – jedes Los steht für einen Einkaufswert von 25 €, der lokal ausgegeben wurde

BRUCHKÖBELCARD

Lokal einkaufen liegt im Trend. Denn immer mehr VerbraucherInnen möchten ihre heimischen Geschäfte und Betriebe unterstützen. Deshalb liegt es nahe, eine einheitliche Lösung zur Bezahlung regionaler Angebote anzubieten. Das Stadtmarketing Bruchköbel bietet daher die BruchköbelCard als lokale Gutschein- und Geschenkkarte an.

Für das laufende Jahr 2022 lautet die Zielsetzung insgesamt mehr Bruchköbel Cards in Umlauf zu bringen und die Bekanntheit zu steigern. Denn mit jeder ausgegebenen, verkauften oder aufgeladenen Karte wird Kaufkraft lokal an den Standort Bruchköbel gebunden.

Dazu wurde im Frühjahr 2022 eine telefonische und persönliche Vor-Ort-Akquise durchgeführt, bei der 5 neue Akzeptanzstellen gewonnen werden konnten.

Anbindung der Bruchköbel Card an das Kassensystem der neuen Tiefgarage

Im Rahmen des Förderprogramms „Smart Region“ des Hessischen Ministeriums für digitale Strategie und Entwicklung ist eine Anbindung der „Bruchköbel Card“ an das Kassensystem der neuen Tiefgarage unter dem Stadthaus und REWE-Markt erfolgt. Die Gutschein- und Geschenkkarte „Bruchköbel Card“ funktioniert seit Ende Juli 2022 als Zahlungsmittel in der Tiefgarage. Die SMB hat dazu den Prozess geplant, strukturiert, die beiden Protagonisten wie die Firma Scheidt&Bachmann als Subdienstleister des Tiefgaragenbetreibers Apcoa und die Firma Odega (Programmierung Bruchköbel Card) zusammengeführt, die Zusammenarbeit und Umsetzung koordiniert und Testläufe durchgeführt.

Ziele der Maßnahme sind:

- Schaffung eines Kundenbindungsinstruments für anliegende Händlerinnen und Händler durch eine einfache Rückvergütungsmöglichkeit für das Parken in der Tiefgarage
- Stärkung der Synergieeffekte der Bruchköbel Card für Bruchköbeler HändlerInnen durch eine Erhöhung der Anzahl ausgegebener Karten.

Sponsoring durch den MGv: über 300 vor-konfigurierte Bruchköbel Cards für HändlerInnen

Die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH konnte den Marketing- und Gewerbeverein von dem Projekt und seiner positiven Wirkung für den lokalen Handel überzeugen. Um die HändlerInnen im Stadtzentrum in der Anfangszeit zu

unterstützen, stellt der Verein über 300 Bruchköbel Cards mit einem voraufgeladenen Park-Betrag zur Verfügung. Die SMB hat die Karten vorkonfiguriert und gibt sie an die innenstadtnahen HändlerInnen des MGV aus.

Kommunikation der Maßnahme

Die SMB übernimmt die Kommunikation an die HändlerInnen sowie die Endkunden. Dazu zählen Poster neben den Kassenautomaten der Tiefgarage, Presstexte, Social Media Posts und Erwähnung im Baunewsletter sowie Info-mails an und persönliche Gespräche mit den HändlerInnen. Außerdem fanden Absprachen mit dem REWE-Leiter zur Platzierung der Werbemittel statt.

Zeitplan für Anbindung Bruchköbel Card an die Kassenautomaten der Tiefgarage

Start:
Angebote und Beauftragung ab März 2022

Abschluss:
ab Ende Juli 2022 kann die Bruchköbel Card als Zahlungsmittel in der Tiefgarage eingesetzt werden

BEKANNTHEIT STEIGERN

Neben Kommunikation über die Social Media Kanäle werden die Bruchköbel Cards beispielsweise als Gewinne bei anderen Aktionen eingesetzt, um die Nutzerzahlen zu erhöhen, wie zum Beispiel beim laufenden Wettbewerb „Bruchköbel blüht“

AUSBLICK

BruchköbelCard als Teil der Vermarktungspakete für das Stadthaus

MieterInnen von Stadthaus-Räumen sollen künftig über die Buchung eines Zusatzservices über das SMB u.a. die Möglichkeit erhalten, an ihre VeranstaltungsteilnehmerInnen vorkonfigurierte BruchköbelCards zur Parkrückvergütung oder beispielsweise für eine Mittagspause im Ort auszugeben.

KENNZAHLEN

Aktuell 29 teilnehmende Betriebe

Aufgrund der Verknüpfung der Bruchköbel Card zur TG Nutzung konnten bereits vor dem offiziellen Start knapp 600 zusätzliche Karten gezielt in Umlauf gebracht werden.

Die Nutzung der BruchköbelCard als Bezahlvariante in der TG wird zum gewünschten Multiplikationseffekt weiter beitragen.

3. CITY- UND TOURISMUSMARKETING

BRUCHKÖBEL BLÜHT

Der Wettbewerb „Bruchköbel blüht!“ für begrünte Vorgärten und/oder Balkone setzt ein Zeichen für mehr biologische Vielfalt und Farbenpracht im Stadtgebiet. Die Durchführung einer Infokampagne und eines Fotowettbewerbs wurde im vergangenen Jahr einstimmig von der Stadtverordnetenversammlung empfohlen und die SMB mit der Umsetzung beauftragt.

Als Auftakt der Aktion gab es an zwei Freitagen im Mai einen Infostand während des Wochenmarkts, zu dem der Bauhof Pflanzbeispiele mitgebracht hatte. MitarbeiterInnen des Bauhofs

und des Umweltamts informierten über insektenfreundliche und heimische Blühpflanzen und verteilten Blumensamen. Außerdem wurde ein bepflanztes Musterbeet am Kriegerdenkmal angelegt mit einem Hinweisschild auf die Aktion „Bruchköbel blüht!“

Der Wettbewerb für blühende Vorgärten und Balkone läuft von Juni bis September 2022. Zur Teilnahme genügt die digitale Einsendung eines Fotos über ein Anmeldeformular unter www.bruchkoebel.de oder analog über das Bürgerbüro. Ende September wird eine Jury aus Politik und Experten eine Auswahl unter den besten, schönsten und originellsten „Blühenden Vor-



gärten und Balkonen“ treffen und mit Bruchköbel Cards als Gewinne honorieren.

Die SMB konnte drei Sponsoren für das Projekt gewinnen:

- Gärtnerei – Baumschule G. Friedhelm Müller
- Gärtnerei Itt
- Pflanzen- und Blumengalerie Blum

Aufgaben des SMB

- Gesamtorganisation und -koordination, u.a. Abstimmung mit den Fachabteilungen zur Umsetzung und Aufstellen einer Jury für den Fotowettbewerb
- Kommunikation über Pressemitteilungen, Social Media und Innenstadtnewsletter
- Redaktion und Grafik für Flyer und Banner
- Sponsorenakquise
- Auswahl und Bestellen Samentütchen
- Erstellen Microsite zur Aktion unter www.bruchkoebel.de inklusive Pflanzhinweise, Bildergalerie und Programmieren eines Anmeldeformulars für den Wettbewerb
- Fortlaufend: Sammeln und Sortieren der eingesendeten Fotos, Reagieren auf Anfragen
- Ende September: Bereitstellen der Einsendungen für die Jury, Gewinnerbenachrichtigung sowie Aufladen und Verteilen der verlostten Bruchköbel Cards

Ziele der Maßnahme

- Ein Zeichen setzen für biologische Vielfalt im Stadtgebiet Bruchköbel
- Bürger ermutigen und durch Infokampagne on- und offline dazu ermächtigen, ihren eigenen Beitrag zur Verbesserung der ökologi-

schen Vielfalt und Stadtluft zu leisten

- Bekanntheit der Bruchköbel Cards weiter erhöhen durch Einsatz als Gewinne

STADTDINNER

Die SMB organisierte im Auftrag der Stadt am 2. Juni ein Stadtdinner. Entspannte Musik, guter Wein und kulinarische Köstlichkeiten lockten an einem lauen Sommerabend rund 400 Besucher ins historische Herz der Stadt. Das Duo „Flo & Joe“ sorgte für die musikalische Unterhaltung. Die Holle Food Group, das Café Barrierefrei und der Weinladen Bruchköbel verwöhnten mit ausgewählten Köstlichkeiten und kühlen Getränken.

Die SMB hatte den Platz im Vorfeld liebevoll dekoriert, bei Einsetzen der Dämmerung sorgten Kerzen auf den gedeckten Tischen und Lichterketten für ein stimmungsvolles Ambiente.

Das SMB konnte für die Veranstaltung drei Sponsoren gewinnen: Frankfurter Volksbank, Ingenieurbüro Klöffel und Maintaler Express Logistik.

Aufgaben des SMB:

- Gesamtorganisation der Veranstaltung
- Akquise AusstellerInnen
- Akquise Bands
- Kartenverkauf digital und analog plus Führen einer VIP-Gästeliste, ausverkaufte Veranstaltung
- Allgemeine Abstimmung, Verträge
- Akquise Sponsoren
- Werbekampagne: Social Media, Pressemitteilungen, Anzeigen



- Allgemeine Orga und Abwicklung (Infrastruktur, Security, Platzordnung, Verpflegung Gäste)
- Abwicklung Technik
- Dekoration und Auf- sowie Abbau am Eventtag

Ziele der Maßnahme:

- Nutzung und Belegung eines zentralen Innenstadt-Oorts für das beliebte Event
- BruchköbelerInnen feiern sich und ihre Stadt -> Stärkung der Bindung zum Wohnort
- BesucherInnen in die Innenstadt ziehen

SOMMER AUF DEM FREIEN PLATZ

Im Rahmen des Förderprogramms „Zukunft Innenstadt“ des hessischen Ministeriums für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen wird

der Freie Platz von Juni bis September 2022 mit bequemen Sitzmöbeln ausgestattet. Die Verweilqualität in der Innenstadt wird erhöht, um den Freien Platz auch an anderen Tagen als dem Wochenmarkt am Freitag nachhaltig zu beleben.

Zum angebotenen Mobiliar zählen fest installierte Palettenbänke sowie Liegestühle, Krabbeldecken, Klappstühle und bunte Sitzkissen zum kostenlosen Ausleihen aus der „SOMMERBOX“. Per Anmeldung über einen QR-Code erhalten Besucher den Zahlencode zur Öffnung der Schlüsselbox. Pflanzinseln, die vom Bauhof errichtet wurden, begrünen die kleine Sommerrose in der Innenstadt.

Ein Rahmenprogramm im Juni und Juli in Kooperation mit dem Jugendreferat und der Stadtbibliothek machte den Start. Angeboten wurden dienstagnachmittags eine „Family Lounge“ mit Spielmöglichkeiten aus dem Mobil „Emil Brummkübel“ und donnerstagnach-

mittags „Lesen und Brettspiele im Freien“ mit Medien der Stadtbibliothek Bruchköbel. Seit August können Vereine, Kirchengemeinden und Bürger, den Platz mit eigenen Aktionen nutzen.

Für das Projekt konnte die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH fünf Sponsoren akquirieren:

- Maintaler Express Logistik
- IBK Ingenieurbüro Klöffel
- Odenwälder Garten- und Landschaftsbau
- Optiker Dankert
- Sparkasse Hanau

Aufgaben des SMB:

- Konzeption und Gesamtorganisation für den „Sommer auf dem Freien Platz“
- Absprachen mit Bauhof und Ordnungsamt
- Beauftragung zum Bau der Sommerbox und der fest installierten Möbel auf dem Freien Platz
- Auswahl Mobiliar, Anschaffung und Bereitstellen in der Sommerbox
- Akquise Sponsoren
- Kooperation mit Stadtbibliothek und Jugendreferat Bruchköbel für das Rahmenprogramm im Juni und Juli
- Aufbau, Betreuung und Abbau der Family Lounge Dienstagnachmittags
- Hilfe bei Auf- und Abbau donnerstags für „Lesen und Brettspiele im Freien“ mit der Stadtbibliothek
- Erstellen Microsite zur Aktion unter www.bruchkoebel.de mit Anmeldeformular für die Nutzung der Sommerbox
- Pressearbeit und Kommunikation über Social Media
- Grafik und Redaktion für verschiedene Werbemittel: Bühnenbanner, Flyer, Poster
- Erstellen Nutzungsbedingungen und Haftungsbeschränkungen sowie Nutzungsanleitung für die Sommerbox (digital und als Aushang an der Box)
- Fördermittelmanagement und Berichterstattung an den Fördermittelgeber
- Fortlaufend bis September: Aufruf zu und Handling eingehender Anfragen zur Nutzung des Freien Platzes mit Möbelangeboten für eigene Aktionen von Vereinen, Gemeinschaften und Bürgern sowie Sammlung und Bewerbung der Angebote im Monatsprogramm





LEERSTANDSMANAGEMENT UND STADTLADEN

In Vorbereitung und Zusammenarbeit mit einer Vielzahl unterschiedlicher Akteure aus Bruchköbel durch die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH eröffnet im Herbst 2022 der neue „Stadtladen Bruchköbel“ im Inneren Ring 1 Bruchköbel (ehemaliges Modegeschäft Eleganza). Lokale Händler, Künstler und nebegewerbliche Produzenten bieten in den Räumen eine exklusive Auswahl ihrer Produkte an. Das Angebot lässt sich kurz und knapp zusammenfassen: Einzigartiges direkt aus Bruchköbel und der Region – ob als hochwertiges Geschenk oder für den eigenen Genuss, ergänzt durch eine Auswahl an „Bruchköbel“-Merchandise-Produkten. Die Auswahl der Produkte wird über einen Kommissionskauf dargestellt.

Mit Frau Corell, Inhaberin der Rathausbuchhandlung, konnte eine Vorvereinbarung getroffen werden: Es wird eine geteilte Ladenfläche geben, im Gegenzug unterstützt das Team der Rathausbuchhandlung personell beim Verkauf der Stadtladen-Artikel.

Der Stadtladen dient auch als zentraler Infopoint für Besucher der Stadt. Die Räume bieten darüber hinaus Platz als Treffpunkt, Platz für beispielsweise Themenabende oder Verkostungen und einfach Platz zum Zusammenkommen.

Das Projekt wird umgesetzt im Rahmen der Belebungsmaßnahmen für Innenstädte des Förderprogramms „Zukunft Innenstadt“ des hessischen Wirtschaftsministeriums. Es geht darum, zentral liegende Innenräume, die großes Potential für die Stadtbelebungen haben, neu und nachhaltig zu belegen und beleben.

Ziele der Maßnahme:

- Nachhaltige Belegung des Freien Platzes als Aufenthaltsort in der Altstadt
- Mit dem neuen Mobiliar einen geeigneten Rahmen zentral in der Innenstadt bieten für Aktionen interessierter Vereine, Gemeinden und Bürger
- einen Rahmen für eigene Aktionen
- Attraktivität der Innenstadt steigern für eine höhere Besucherfrequenz



Aufgaben des SMB:

- Konzeption und Anmeldung im Förderprogramm „Zukunft Innenstadt“
- Vorgespräche, Sondierungen und Anmietung der Ladenfläche
- Konzepterstellung Vermietung von Verkaufsflächen
- Vorbereitung und Akquise für Sortiment Stadtladen
- Verhandlungen mit der Rathausbuchhandlung für einen geteilten Laden
- Beauftragung und Überwachung baulicher Maßnahmen an Fußboden, Wänden, Küche
- Erstellen Werbematerialien
- Erstellen Konzept
- Fördermittelmanagement und Berichterstattung an den Fördermittelgeber

Ziele der Maßnahme:

- Einem zentralen Leerstand mit gutem Konzept entgegenwirken
- Anlaufpunkt für BesucherInnen der Stadt schaffen
- Wertschätzung für Produkte aus Bruchköbel erhöhen
- Fläche für verschiedene Eventformate wie Themenabend schaffen
- Den Einkaufsstandort Bruchköbel durch attraktives Angebot von Bruchköbeler Produkten stärken und aufwerten

WEITERES LEERSTANDSMANAGEMENT

Neben der Konzeption und Errichtung des Stadtladens baut die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH sukzessive ein weitreichendes Leerstandsmanagement auf. Dazu zählen Erfassen von Leerständen und Erfassen von Interessenten an Gewerbeflächen sowie die Vermittlung beider. Ziel der Maßnahme ist ein Erhalt der Standortattraktivität Bruchköbels für Einzelhändler im Sinne der Wirtschaftsförderung sowie für BesucherInnen der Innenstadt im Sinne eines breiten, ansprechenden Angebots.

REINELT-ANDACHT

Am 9. Februar 2022 war der 40. Jahrestag der verheerenden Explosion einer Lagerhalle der damals in Bruchköbel ortsansässigen Firma Reinelt. Die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH übernahm die Organisation einer Andacht zur



Jährgung der Katastrophe in Bruchköbel, die am 9.2.2022 um 14 Uhr in der Jakobuskirche stattfand.

Aufgrund der zu dieser Zeit geltenden Corona-Beschränkungen gab es keine öffentlich-zugängliche Veranstaltung, sondern eine Live-Übertragung über den YouTube-Kanal „Jakobuskirche Bruchköbel“.

Aufgaben des SMB:

- Organisation und Gesamtkoordination zwischen Stadtverwaltung, Kirche und Herrn Nitschke als Zeitzeugen
- Recherche Adressen und Einladung von Zeitzeugen und Angehörigen
- Organisation, Programmabstimmungen und Ablaufplan für die Gedenkfeier
- Kommunikation über Pressemitteilungen und Social Media
- Pressetermin mit dem Hanauer Anzeiger

Ziele der Maßnahme

- Raum geben zum Nachdenken, Erinnern und zur Anteilnahme an ein schreckliches Ereignis in Bruchköbels jüngerer Geschichte, das bei vielen tiefe Spuren hinterlassen hat

IMPFAKTION IM ARTRIUM

Am 10.2.2022 fand im Kunstraum Artrium in Bruchköbels Innenstadt zum zweiten Mal eine Sonderimpfaktion durch das Team der Arztpraxis Thomas Blaschek vom MVZ Maintal statt. Der Ablauf verlief dank Vorab-Anmeldung und



festen Terminen reibungslos. Die Organisation erfolgte durch das SMB und das Team von Thomas Blaschek vom Medizinischen Versorgungszentrum Maintal. Die Bilanz des Tages: Rund 70 Covid-Impfungen mit Biontech/Comirnaty wurden erfolgreich durchgeführt.

Vorab wurde der Kunstraum Artrium durch die SMB entsprechend umgestaltet. Pavillons dienten als Impfkabinen und am Eingang wurde ein Empfangstresen aufgestellt. HelferInnen aus der Stadtverwaltung und das Deutsche Rote Kreuz als Sanitätsdienst unterstützten an diesem Tag.

Aufgaben des SMB:

- Erstellen Leitfäden für Personal zur Unterstützung des medizinischen Impfteams

- Kommunikation und Organisation mit DRK, Security und Ärzteteam Blaschek Maintal
- Vor- und Nachberichte in Form von Pressemitteilungen sowie Aufrufe über Social Media
- Auf- und Abbau mit Pavillions für Impfkabinen, Wartebereich und Schildern

Ziele der Maßnahme:

- In der außergewöhnlichen Pandemiezeit ein niedrigschwelliges Impfangebot in der Bruchköbeler Innenstadt bieten

4. BAUSTELLENMARKETING

FEIERLICHE STADTHAUSERÖFFNUNG AM 10. JULI 2022

Für die offizielle Eröffnung des Stadthauses organisierte die SMB in enger Abstimmung mit der Stadtverwaltung für den 10. Juli 2022:

Eine Matinée als feierliche Eröffnung des Stadthauses von 11 bis 14 Uhr u.a.:

- Auswahl und Einladung Gäste
- Gestaltung, Druck und Versand der Einladungen
- Organisation musikalisches Rahmenprogramm, Catering und Deko
- Sitzpläne und Organisation Empfang der Gäste

Einen Tag der offenen Tür im Stadthaus Bruckköbel von 14 bis 18 Uhr u.a.:

- Redaktion und Grafik für Flyer, Poster, Banner und Roll-Ups zur Veranschaulichung der Abteilungen
- Abstimmungen mit den Abteilungen
- Vorankündigungen in der Presse und Social Media
- Vorbereitung der SMB-eigenen Präsentation für den Tag

Ein Familienfest auf dem Stadtplatz von 14 bis 20 Uhr u.a.:

- Gesamtorganisation und -koordination für Bühnenprogramm, Deko, Bestuhlung, Catering, Strom und Standpläne
- Vorbereitungen für Auf- und Abbau
- Vorankündigungen in der Presse und Social Media

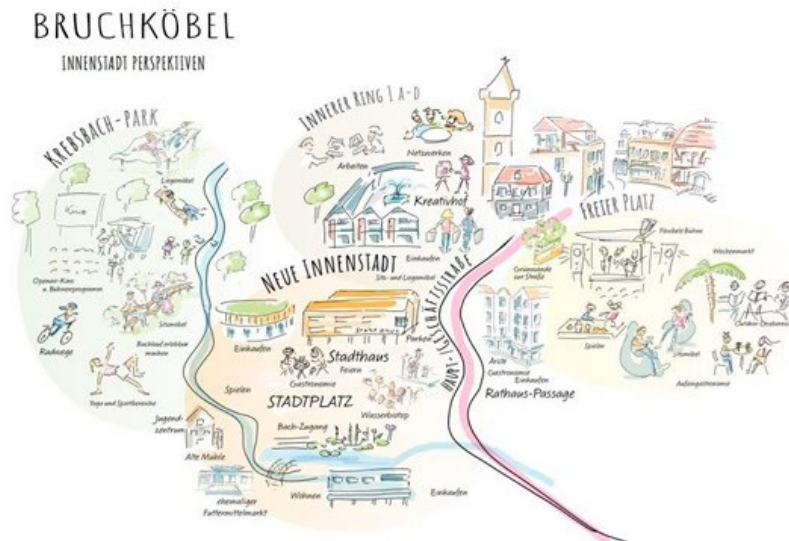


Ausführliche Berichte der Tätigkeiten werden im Ganzjahresbericht 2022 folgen.



KOMPETENZTEAM BRUCHKÖBEL

Im Rahmen des Förderprogramms „Zukunft Innenstadt“ übernimmt die SMB die Organisation und Durchführung aktiver Beteiligungsformen an der Innenstadtentwicklung in Zusammenarbeit mit der Stadt + Handel City- und Standortmanagement BID GmbH.



Vor dem Hintergrund des Innenstadtumbaus soll die Bürgerbeteiligung eine nachhaltige Belebung und für die Stadtentwicklung förderliche Nutzung der neu entstandenen baulichen Strukturen hervorbringen. Kompetenzen von privaten Akteuren und der Verwaltung werden gebündelt und lassen neue Ideen entstehen sowie diese auf ihren Nutzen und ihre Machbarkeit hin prüfen.

Vorbereitend wurden am 25.02.2022 zunächst digitale zehnmündige „Speed-Datings“ mit potentiellen KandidatInnen für ein Kompe-

tenzteam Innenstadt abgehalten. Ein Kick-Off-Meeting als Präsenzveranstaltung im Mai 2022 erklärte den interessierten Akteuren das mögliche Vorgehen.

In einer weiteren Runde des Kompetenzteams am 12.7.22 wurden interessante Teil-Themenbereiche eruiert und erste Ideen- und Themen gesammelt. Als nächstes geht es am 20. und 21.09.22 an die Bildung von Arbeitsgruppen zu ersten Themenbereichen.

Das Kompetenzteam Innenstadt ist eine Art Dachinstitution im Rahmen der Bürgerbeteiligung, die Ideen generieren und sichten soll sowie Handlungsempfehlungen an die Politik aussprechen wird. Das nächste Kompetenzteamtreffen wird am am 20. Oktober stattfinden.

Geplante Vorgehensweise und Struktur des Kompetenzteams

- Das Kompetenzteam besteht aus ca. 20 Akteuren und kann flexibel erweitert oder ausgetauscht werden, damit die Gruppe arbeits- und entscheidungsfähig bleibt.
- Dem Kompetenzteam steht die Bürgermeisterin zusammen mit einem Sprecher aus dem Team als Kompetenzteam-Leitung vor. Operativ wird das Team durch die Stadtmarketing GmbH begleitet und unterstützt.

- In kleineren Arbeitsgruppen werden spezifische Teilbereiche bearbeitet.
- Das Kompetenzteam bewertet und priorisiert die Ergebnisse der Arbeitsgruppen und spricht Handlungsempfehlungen gegenüber der Politik aus.
- Die Politik diskutiert die übermittelten Handlungsempfehlungen und entscheidet über die Umsetzung von Projekten.

Aufgaben des SMB:

- Organisation, Vor- und Nachbereitungen, Erstellung der Präsentationen und Protokolle des Speed-Datings, des Kick-Off-Meetings und künftig weiterer Treffen
- Vorauswahl und Einladungen an eine breite Auswahl von Akteuren
- Begleitung und Leitung der Treffen und Workshops mit Updates zur Innenstadtentwicklung
- Zweite Jahreshälfte: Aufteilung Arbeitsgruppen

Ziele der Maßnahme:

- Einbindung unterschiedlicher Akteure aus Bürgerschaft, Gewerbe und Politik für eine Zusammenführung verschiedener Interessenslagen
- Die Etablierung eines nachhaltigen Entscheidungsgremiums mit politischer Legitimation
- Bildung von Arbeitsteams für konkrete Prozessunterstützung und/oder Umsetzung z.B. zu den Themen Verkehr und Mobilität / Events, Kultur und Ehrenamt / Handel, Gewerbe, Wirtschaft / Frauen, Familien, Jugend, Soziales, Gemeinwesenarbeit, Senioren

BILDDOKUMENTATION

Im Rahmen des Baustellenmarketings beauftragt und veröffentlicht die SMB Fotos der großen Innenstadt-Baustelle auf der Baustellenmarketing-Unterseite der städtischen Webseite und den sozialen Medien (Facebook und Instagram). Regelmäßig werden Bild und Videoaufnahmen angefertigt. Die Bilderstreifen werden auf Facebook von NutzerInnen häufig und regelmäßig angeklickt und auch kommentiert.

Anzahl der Flüge:

Seit Jahresbeginn wurden 5 Bilderstreifen veröffentlicht.

Ziele der Maßnahme:

- Information der BürgerInnen
- Dokumentation der Baustelle in Bruchköbels Zentrum



INNENSTADTVERMARKTUNG

Fortlaufende Dokumentation und Weitergabe der Interessenten der neuen Wohn- und Geschäftsräume an die Bauverwaltung.

5. VERMARKTUNG STADTHAUS



Im Auftrag der Stadt kümmert sich die SMB um die Vermarktung der zu mietenden Räume des neuen Stadthauses. Im ersten Schritt wurde dazu eine Microsite unter www.bruchkoebel.de für potenzielle Kunden und Nutzer erstellt und ein Anmeldeformular für interessierte Mieter angefügt. Dies ermöglicht einen reibungslosen digitalen Workflow in ein eigens dafür eingerichtetes Funktionspostfach, an welches ein Raumplanungskalender angedockt ist.

Bereits durchgeführt:

- Vorgespräche mit Liegenschafts- und Finanzverwaltung zum Handling und Workflow
- Erstellen Microsite mit Anfrageformular für Räume
- Erstellen eines Funktionspostfaches und angedocktem Raumplanungskalender
- Beauftragung eines Fotografen für hochwertiges Bildmaterial
- Bewerbung der Räume in der STADTINFO
- Aufbau Dienstleisternetzwerk für Full-Service-Optionen: telefonische Akquise und Vereinbarung von vor-Ort-Terminen zur Raumbesichtigung sowie Führen einer Liste der angebotenen Optionen

Für den Erfolg der wirtschaftlichen Vermarktung wurde die SMB beauftragt, an interessierte Kunden sogenannte Zusatzpakete zur Grundmiete und Nutzung zu vermarkten. Diese werden als gesammeltes Angebot der SMB an die Mietverträge angehängt. Damit lassen sich künftig über die SMB folgende Angebote hinzubuchen:

- Einladungs- und Buchungsservices
- virtuelle Eventräume und Liveübertragungen mit Einsatz hybrider Technik
- Catering und Dekoration
- Bild- und Videodokumentation
- Werbung und Öffentlichkeitsarbeit
- zusätzliche Hardware und Technik
- mobile Bühnenflächen
- zusätzliche externe Licht- und Veranstaltungstechnik.

Eine kleine Auswahl an Grundpaketen z.B. für eine Kaffeepause bei Tagungen oder einen Sekt-

empfang, werden zusammen mit dem Haus-Caterer „Vorzimmer“ ab Mitte August erarbeitet. Die restlichen Angebote werden nach individuellem Kundenwunsch und in Rücksprache mit den entsprechenden Dienstleistern erstellt. Hierzu sind bereits die ersten Anfragen in der Bearbeitung.

Zweite Jahreshälfte: Information weit gestreut an mögliche lokale Mieter wie Vereine, Unternehmen ...

- Erstellen Portfolio der verfügbarer Räume, online und gedruckt
- Pressemitteilungen
- Social Media Posts
- Anzeigen on- und offline
- Gegenseitige Vernetzung mit Dienstleistern – Angebot attraktiver Räume

Darauffolgend über Bruchköbel hinaus Direktakquise für Tagungen, Seminare, als Eventraum und weitere; telefonisch und „im Außendienst“ durch eigene Besuche von Messen, Tagungen, Treffen.

Ziele der Maßnahme

Durch eine Vermarktung von zusätzlichen Service-Paketen durch das SMB sollen die Stadthausräume einer wirtschaftlichen Nutzung zugeführt werden. Über eine startende Kommunikationskampagne sollen potentielle Mieter über das neue Angebot an Räumen und Zusatzleistungen informiert werden.



6. FÖRDERMITTELMANAGEMENT & INNENSTADTENTWICKLUNG



NEUE FÖRDERMITTEL STADTENTWICKLUNG IM ÜBERBLICK

Neben dem in Bruchköbel bereits gestarteten Städtebauförderprogramm „Wachstum und nachhaltige Erneuerung“ haben Bund und Land pandemiebedingt Fördermittel zur kurz- und langfristigen Belebung der Innenstädte aufgelegt. Zudem wurden Mittel für die Digitalisierung vieler Prozesse innerhalb der Stadtverwaltung und der Stadtgesellschaft ausgeschrieben. Über die Erarbeitung von Konzepten und die Bewerbung durch die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH konnten im Jahr 2021 Fördermittel für die Stadtentwicklung in Höhe von rund 1,15 Mio. Euro akquiriert werden. Die Umsetzung einiger eingereicherter Projekte ist bereits erfolgt, andere sind in der Vorbereitung.

Durch den konsequenten, verantwortungsvollen und stadtplanerisch durchdachten Neubau

von zentralen Bereichen der Innenstadt hat Bruchköbel bereits frühzeitig Bedingungen geschaffen, die baulich vorwegnehmen, was für die Zukunft der Innenstädte unter den aktuellen Bedingungen von Onlinehandel und Pandemie für das Überleben der Innenstädte landesweit empfohlen wird: viele Funktionen in der Innenstadt bündeln, wie z.B. Wohnen, Kultur, Gastronomie, Dienstleistungs- und Handelsangebote und eine hohe Aufenthaltsqualität bieten.

Es ist eine Aufgabe der SMB, die Belebung der Innenstadt nachhaltig in Gang zu setzen. Die aufgelegten Förderprogramme wurden durch die Ministerien unter anderem in Kooperation mit den Bundes- und Landesverbänden City- und Stadtmarketing sowie den Handelsverbänden erarbeitet. Sie setzen bei der Umsetzung auf die Querschnittskompetenz der Stadtmarketing-Gesellschaften.

ZUKUNFT INNENSTADT I UND II

ZUKUNFT INNENSTADT

Das Landesprogramm „Zukunft Innenstadt“ hat das Ziel, Städte nach der Pandemie zu beleben. Die Förderstädte sind ausdrücklich aufgerufen zu experimentieren, wie sie ihre Städte beleben können. Kreative Ideen für Innen- und Außenflächen, die zusammen mit Bürgerinnen und Bürgern entwickelt werden, wurden abgefragt. Bruchköbel wird daher mit der Aktion „Sommer auf dem Freien Platz“ (WEITERE INFOS siehe S. 20 bis 22) versuchen, den Freien Platz auch außerhalb des Marktfreitags zu beleben. In einer selbst gebauten Möbelbox finden Passanten bequeme Sitzmöbel, um den Platz zu erobern. Das Mobiliar und eine mobile Bühne wurden aus den Fördermitteln angeschafft. Um den in die Jahre gekommenen, aber zentralen Gebäudekomplex Innerer Ring a 1-d- zu beleben wurden durch die Förderung dort Flächen angemietet. Ab August entsteht dort in Kooperation mit zahlreichen Akteuren ein Stadtladen (Weitere Infos siehe Seite 22 und 23).

FÖRDERMITTELMANAGEMENT DURCH DAS SMB

- Abrechnungsmodalitäten und Berichterstattung gegenüber dem Fördermittelgeber

FÖRDERMITTELAKQUISE

- Zur künftigen Betreibung und weiteren Ausstattung des Stadtladens wurde eine Bewerbung für das Programm „ZUKUNFT INNENSTADT 2“ in Höhe von 120.000 Euro eingereicht. Eine Fördermittelzusage erfolgte zwischenzeitig.

ZUKUNFTSFÄHIGE INNENSTÄDTE UND ZENTREN



Bundesministerium
des Innern, für Bau
und Heimat

Das Bundesprogramm „Zukunftsfähige Innenstädte“ läuft bis Mitte 2025 und ermöglicht es unter anderem ergänzend zum Innenstadtumbau, gezielt einzelne Sanierungen im Zentrum anzugehen und dadurch eine nachhaltige Entwicklung zentraler Gebäude in Gang zu setzen. Sie können einer bisher nicht berücksichtigten Nutzung zugeführt oder für neue Angebote genutzt werden. Im ersten Schritt wurde die Bewerbung positiv angenommen. Der Maßnahmenkatalog wurde konkretisiert. Eine weitere Ausarbeitung der Details wird im Laufe des Jahres geprüft.

SMART REGION - DIGITALE HESSEN

digitales.hessen
SMARTE REGION

Das Programm „Smart Regions“ des Hessischen Digitalministeriums ergänzt gezielt die digitalen Aufgaben der Stadtentwicklung und Innenstadtbelebung. Durch diese Förderung kann die Querschnittsaufgabe Digitalisierung ganzheitlich umgesetzt werden.

Dies beginnt bei digitalen Workflows im Bereich Bürgerservices, setzt sich fort auf den Bereich hybride Parlamentskultur, digitale Förderung von Handel & Gewerbe und nimmt auch die Gesamtgesellschaft mit Vereinen und Ehrenamt in den Blick.

Digitales Equipment für Streamingdienste oder virtuelle Tagungen und das Programmieren einer digitalen Bezahlungsfunktion für die BruchköbelCard sind Bestandteil der Förderung. Hand in Hand mit der städtischen IT können Anwendungen für BürgerInnen, Gewerbe und Vereine verbessert und ausgebaut werden. Bereits installierte Instrumente, die Handel und Unternehmen unterstützen und die umfassend digitale Informationen und Online-Interaktionen bieten, lassen sich neu programmieren und/oder erweitern. Der Veränderungsprozess kann so nach und nach digital und real stattfinden.

Zu den Maßnahmen im ersten Halbjahr 2022 zählen:

- Eine digitale Bilddatenbank (Details siehe Seite 10)
- Eine Anbindung der BruchköbelCard an die Kassenautomaten der Tiefgarage (Details siehe Seite 16)
- Digital Competence Boosting – Digital-schulungen für Bruchköbeler UnternehmerInnen (Details siehe Seite 12)
- Ein digitales Branchenbuch (Details siehe Seite 13)
- Digital Citizen Services – digitale Verwaltungsservices auf Website einbetten (Details siehe Seite 6)

Darüber hinaus übernimmt die SMB das Fördermittelmanagement:

- Regelmäßige Berichte an den Fördermittelgeber
- Einforderung der Mittel und Abrechnungsmodalitäten
- Erstellen und Verwalten Zeitpläne für die Umsetzung

FÖRDERPROGRAMM WACHSTUM UND NACHHALTIGE ERNEUERUNG



Die Städtebauförderung „Wachstum und nachhaltige Erneuerung“ des Landes Hessen macht es in den kommenden acht Jahren möglich, neue Wege, Plätze und Grün in der Innenstadt zu schaffen. Bereits umgesetzt oder gestartet wurden zum Beispiel der Bau des Stadtplatzes und der Außenanlagen zum Krebsbach hin, sowie Teile der Umgestaltung und Erneuerung des Inneren Rings hin zu mehr Aufenthaltsqualität. In der zweiten Jahreshälfte soll die Umgestaltung des Platzes am Trompeterstein erfolgen.

Alle Maßnahmen wurden im sogenannten ISEK (integriertes Stadtentwicklungskonzept) festgeschrieben. Dieses wurde in Kooperation mit Bürgerinnen und Bürgern erstellt. Die Maßnahmen werden nun Schritt für Schritt umgesetzt.

Die Städtebauförderung „Wachstum und nachhaltige Erneuerung“ des Hessischen Ministeriums für Wirtschaft, Verkehr, Energie und Wohnen wird das Umfeld des neuen Stadtzentrums zusätzlich nachhaltig verbessern. Dazu gehören die Umgestaltung und Nutzbarmachung

des Parks, mehrerer Innenstadtfreiräume, des Marktplatzes, vieler Wege entlang des Krebsbachs sowie die Verbesserung der Mobilität und Wegebeziehungen.

Die fortlaufende Aufgabe des SMB ist das FÖRDERMITTELMANAGEMENT

Über eine Allianz aus Akteuren der Stadtgesellschaft mit der Verwaltung werden die Maßnahmen gemeinsam gesteuert:

- Laufende Projektbetreuung, Teamsitzungen, Meetings Hessen Agentur
- Bildung Projektgruppe, Online-Konferenz, Festlegung von Schwerpunkten
- diverse Moderationen
- Umsetzung der Auflagen des Ministeriums in Arbeitsaufgaben
- Abstimmung mit Hessen Agentur
- Erstellung Terminleiste
- Koordination von Beschlussvorlagen und politischen Gremien
- Begleitende Öffentlichkeitsarbeit
- Abstimmung mit WI Bank und der Hessen Agentur

7. PUBLIKATIONEN

WERBEMATERIAL

Textliche Gestaltung und grafische Umsetzung für verschiedenes Werbematerial zu unterschiedlichen Aktionen, Veranstaltungen usw. des SMB:

- Flyer
- Poster
- Banner
- Online-Grafiken



DACHMARKE „BRUCHKÖBEL BEWEGEN“

In Zusammenarbeit mit der Agentur „Urban Media“ wurde die übergreifende Dachmarke „Bruchköbel bewegen“ entwickelt. Das Wort „bewegen“ ist dabei in all seinen Facetten zu verstehen – von bewegenden Momenten über sportliche Bewegung bis hin zur Stimmung „Endlich bewegt sich etwas in Bruchköbel“. Die Dreiecke tauchen als Designelement in allen Grafiken auf und bieten einen hohen Wiedererkennungswert. Gleichzeitig sind sie ein Designverweis auf das markante Dach des neuen Stadthauses, das sich an der umliegenden Architektur orientiert.



Ziele der Maßnahme:

Einheitliches Markenbild, das universell eingesetzt werden kann.

PRESSEMITTEILUNGEN

In Abstimmung mit dem Büro der Bürgermeisterin erstellt das SMB Pressemitteilungen zum Beispiel zu eigenen Aktionen, Veranstaltungen

und Berichten über erfolgte Umsetzungen von Förderprogramm-Maßnahmen. Oftmals wird dies begleitet vom Erstellen von passendem Fotomaterial.

Zusätzlich versendet das SMB die Pressemitteilungen ja nach Thema an die lokale bis regionale Presse und beantwortet Rückfragen.

Ziele der Maßnahme:

- BürgerInnen informieren
- Auf Aktionen aufmerksam machen
- Teil der Berichterstattung für Fördermittelgeber

VERANSTALTUNGSTERMINE

Die Veranstaltungstermine werden von der SMB gesammelt und über verschiedene Kanäle den Bürgern zugänglich gemacht.

Ziele der Maßnahme:

- BürgerInnen informieren
- Vereine und Veranstalter unterstützen

STADTINFO

Die SMB bringt in regelmäßigen Abständen die Stadtinfo für die Stadt Bruchköbel heraus, die an alle Haushalte in Bruchköbel geliefert wird. Die Ausgaben werden in enger Abstimmung mit dem Büro der Bürgermeisterin gestaltet. Die erste Ausgabe der Stadtinfo im Jahr 2022 wird in der ersten Juli-Woche erscheinen und ist eine Sonderausgabe zum Thema „Stadthausöffnung“.

Aufgaben:

- Themenvorschläge und Recherche
- Verfassen der Texte
- Erstellen von Fotos
- Führen von Interviews
- Koordinierung von externen Foto-Dienstleistern
- Abstimmung mit Layoutern, Druckerei, Austrägern

Auflage:

- 12.000 je Ausgabe

Ziele der Maßnahme:

- Gesamte Bürgerschaft informieren
- Regelmäßige Information über Tätigkeiten der Stadtverwaltung



8. NEWSLETTER

NEWSLETTER „BRUCHKÖBEL BAUT“

Der Newsletter „Bruchköbel baut“ informiert regelmäßig über wichtige Ereignisse und Fortschritte rund um das Großbauprojekt im Zentrum Bruchköbels. Zusätzlich dient der Newsletter dazu, Aktionen zu bewerben und über Angebote der Fachbereiche zu informieren.

Aufgaben des SMB in diesem Bereich:

- Themenrecherche
- Erstellen Text- und Bildmaterial
- Absprache mit dem Büro der Bürgermeisterin
- Versand über den Dienstleister „SendIn-Blue“
- Handling und Pflege Empfängerliste

Ziele der Maßnahme:

- Information der BürgerInnen zum Innenstadtbau
- Information anliegender HändlerInnen über etwaige Einschränkungen

Anzahl der Abonnenten: 625

Anzahl Baunewsletter 1.1. bis 30.6.: 6

NEWSLETTER FÜR DEN SENIORENBEIRAT

Die SMB übernimmt die digitale Gestaltung, Abwicklung und Versendung des Newsletters „Bruchköbeler Oldie Bote (BOB)“ für den Seniorenbeirat der Stadt Bruchköbel.

- Abstimmung mit Seniorenreferat und -beirat
- Einpflegen der Inhalte
- Korrekturen und Tests
- Versand und Statistiken dazu

Ziele der Maßnahme:

Die Seniorinnen und Senioren der Stadt Bruchköbel auf digitalem Weg über die Aktivitäten des Seniorenbeirates und die Angebote in der Stadt informieren.

NEWSLETTER UND AKTIONSTHEMEN MARKTPLATZ

Auf dem digitalen Marktplatz Bruchköbel werden jahreszeitlich angepasst regelmäßig Aktionsthemen präsentiert und beworben. Dazu gehörten unter anderem:

- Valentinsangebote
- Osterangebote
- Bruchköbel Card

Die in den Aktionsthemen gebündelten Artikel und Angebote werden auf der Startseite des Marktplatzes prominent hervorgehoben. Zur Bekanntmachung der Themen wird außerdem regelmäßig ein Newsletter an die AbonnentInnen verschickt.

Aufgaben des SMB in diesem Bereich:

- Redaktion und Versand des Newsletters
- Handling und Pflege Empfängerlistern

9. MARKETING FÜR DEN ZWECKVERBAND FLIEGERHORST

- Pflege der Homepage des Gewerbeparks: Abstimmung und Einstellen von redaktionellen Texten und Bildergalerien
- Die SMB verwaltet seit 2018 die einheitliche Übersichtstafel auf dem Fliegerhorst umgesetzt, die ihre Kapazitätsgrenze erreicht hat.
- Für die zweite Jahreshälfte 2022 sind im Zuge der zweiten Zufahrt weitere Anlagen geplant.



10. AUSBLICK

SOMMERKINO IM KREBSBACHPARK

Das Bruchköbeler Open-Air-Kino geht 2022 in die vierte Runde. Vom 5. bis 6. August zeigte die SMB im Rahmen des „SommerWanderKinosHessen“ an zwei Abenden mit den Filmen „Elvis“ und „Jurassic World“ humorvolles und musikalisches Sommerkino.

- Allgemeine Abstimmung, Vertragsabschlüsse und Orga Filmbüro (Sponsor Kinosommer Hessen)
- Koordination mit Kinopartner Gelnhausen
- Werbekampagne: Social Media, Pressemitteilungen, Anzeigen
- Akquise Sponsoren
- Einstellen Ticketverkauf über Eventim
- Allgemeine Orga und Abwicklung zum Teil in Kooperation mit dem Kulturverein Wunder-

tüte: Filmauswahl, Vorverkauf, Anwohnerinfos, Infrastruktur, Hygienemaßnahmen, Security, Platzordnung, Verpflegung Gäste + Personal, Reden (z.B. Eröffnungsrede durch Frau Braun)

- Erstellung Vorfilm (Werbung)
- Abwicklung Technik

Ziele der Maßnahme:

- Den Krebsbachpark weiter erlebbar machen. Kultur im Herzen der Innenstadt anbieten.

Besucher:

- Fast 500 Besucher



STADTRADELN 2022

Nach zwei erfolgreichen STADTRADEL-Jahren, beteiligt sich Bruchköbel auch in diesem Jahr wieder an der vom europäischen Städtenetzwerk „Klima-Bündnis“ jährlich organisierten Kampagne „STADTRADELN“:

- Orga Auftaktveranstaltung
- KM-Erfassung der analogen Meldungen
- Orga Siegerehrungen/Preisübergaben (nur für Bruchköbel)
- Erstellung Sieger-Urkunden
- Orga Preise für Sieger
- Pressearbeit

Die Organisation wird in 2022 von der Ehrenamtsagentur des Main-Kinzig-Kreises durchgeführt und findet in Kooperation mit zahlreichen Kreiskommunen wie u.a. der Stadt Bruchköbel statt.

- Erstellung / Koordination der Aufgabenbereiche
- Social Media Betreuung
- Technisches Consulting und Einbettung auf die Homepage

Ziele der Maßnahme:

Die Menschen dazu bewegen, verstärkt auf das umweltfreundliche Verkehrsmittel Fahrrad zu setzen.

Den Vorjahres-Titel als fahradaktivste Kommune des MKK verteidigen.



