

## Erfolgsplan 2021 (2020 bis 2025)

Beträge in Euro und Netto ohne Umsatzsteuer

Da die Gesellschaft der Umsatzsteuer unterliegt, sind die Erträge und Aufwendungen hier netto dargestellt.

	Plan 2020	Plan 2021	Plan 2022	Plan 2023	Plan 2024	Plan 2025	
<b>ERTRÄGE INSGESAMT:</b>	<b>681.117,65</b>	<b>671.906,17</b>	<b>685.732,13</b>	<b>612.172,60</b>	<b>632.810,60</b>	<b>617.148,60</b>	
davon:							
<b>Erträge Gesellschafterin</b>	<b>360.504,20</b>	<b>550.420,17</b>	<b>537.815,13</b>	<b>478.991,60</b>	<b>478.991,60</b>	<b>478.991,60</b>	
<b>Erträge aus externen Dienstleistungen</b>	<b>320.613,45</b>	<b>121.486,00</b>	<b>147.917,00</b>	<b>133.181,00</b>	<b>153.819,00</b>	<b>138.157,00</b>	
davon entfallen auf:							
<b>Standortmarketing</b>							
<b>Standortwerbung</b>							
Merchandizingprodukte	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	
Werbemittel	0,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	
Stadtgespräch	3.500,00	0,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	Planung ohne Stadtgespräch 2021
Anzeigen, Banner	0,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	
<b>Digitaler Stadtauftritt</b>							
WLAN	6.000,00						
APP Smart Citizens Förderung			15.000,00				Mit Einreichung Fördermittel für digitale Bürgerservices
Marktplatz Bruchköbel	20.928,00	23.322,00	26.115,00	32.091,00	32.091,00	32.091,00	
<b>Wirtschaftsförderung</b>							
Arbeitgebergutschein Bruchköbel Card - Handlingfee - Auftrag MGV	1.500,00	8.350,00	4.650,00	2.100,00	22.400,00	9.900,00	Mit Aufnahme der Bruchköbel Card - ua Einnahme MGV
Ansiedelungskonzept Digital Natives und Kreativwirtschaft junge Familien			9.000,00				Mit Einreichung Fördermittel innovative, digitale Ansiedelung
Verkehrsleitsystem Erlensee	12.778,00	7.220,00	7.220,00	7.220,00	7.220,00	7.220,00	
Vermarktung Fliegerhorst und Erlensee	12.240,00	9.480,00	9.480,00	9.480,00	9.480,00	9.480,00	
Ausbildungsplatzbörse	12.600,00	19.100,00	19.100,00	19.100,00	19.100,00	19.100,00	Planung mit Aufnahme Nidderau ins Programm
<b>Tourismus- und Kulturmarketing</b>							
Weihnachtsmarkt	16.500,00	17.000,00	17.000,00	17.500,00	17.500,00	17.500,00	
Stadt- und Freizeitplan	550,00						
Hof- und Gassenfest	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	
Kinoevent im Park		7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	
Stadthaus Koordination und Vermarktung							Vermarktung der Tagungs-, Event- und Kulturräume
Hochzeitsstandort				4.000,00			Werbeeinnahmen Vermarktung Hochzeitsstandort
5 Sterne Lauf - Stadtradeln			1.250,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	
5 Sterne Weg - Einnahmen Werbung	2.500,00	3.750,00			3.750,00		Einnahmen aus Anzeigen in Freizeitplan
<b>Binnenmarketing:</b>							
<b>Stadtentwicklung/Kommunikationsmarketing</b>							
Stadtentwicklung - Bürgerbeteiligung - Lenkungsgruppe	184.873,95						
Fördermittelmanagement							
<b>City- und Stadtmarketing</b>							
Sponsorenbeteiligung Bruchköbel baut	20.000,00						
Bruchköbel Card Handelsbeteiligung	2.396,00	1.764,00	2.352,00	2.940,00	3.528,00	4.116,00	Händlerbeteiligung an der Bruchköbel Card
Bruchköbel bringt's Handelsbeteiligung	2.497,50						
Stadt- und Gewerbebeschilderung	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	
Ostermarkt/VOS	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	
Mais- und Kürbisfest/VOS	5.500,00	6.000,00	6.000,00	6.500,00	6.500,00	6.500,00	
Altstadtfest/VOS	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	
Afterworkshoppig, Stadtdinner	2.000,00	3.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	
<b>Bürgerinformation/Publikationen</b>							
Eventheft	1.000,00	750,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	Reduktion der Anzeigeneinnahmen auf zwei Ausgaben

rot steht für Einsparung

blau steht für Neuaufnahme

grün steht für Zukunftsprojekt mit Förderung

Erläuterungen zu roten, grünen u. blauen Positionen

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Erläuterungen zu roten, grünen u. blauen Positionen
<b>AUFWENDUNGEN INSGESAMT:</b>	-677.941,99	-669.690,96	-679.861,12	-610.071,97	-623.971,97	-614.571,97	
davon:							
<b>Projektbezogene Aufwendungen</b>	-249.800,00	-216.697,00	-236.130,00	-210.130,00	-222.030,00	-211.630,00	
davon entfallen auf:							
<b>Standortmarketing</b>							
<b>Digitaler Stadtauftritt</b>							
Homepage Stadt Projekt NEU	-42.000,00						
Homepage Stadt	0,00	-8.000,00	-4.000,00	-2.000,00	-5.000,00	-2.000,00	u.a. Programmierung responsive Abrundung v. Funktionen
Smart Citizens Stadt APP	-9.000,00		-17.500,00	-4.000,00	-6.000,00	-6.000,00	Programmierung APP- Tools Smart Citizens
Marktplatz , Stadtmarketing Website, digitaler Bürgerservice	-22.000,00	-24.750,00	-24.750,00	-24.750,00	-24.750,00	-24.750,00	
WLAN	-6.000,00	-6.000,00	-6.000,00	-6.000,00			
Social Media	-2.000,00	-2.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-1.500,00	
<b>Standortwerbung</b>							
Anlagen neu für Infos							
Banner		0,00					Planung ohne neue Banner
Werbemittel	-1.000,00	-1.000,00	-1.000,00	-1.000,00	-2.000,00	-500,00	
Stadtgespräch	-3.500,00	0,00	-3.500,00	-3.500,00	-3.500,00	-3.500,00	Planung ohne Stadtgespräch 2021
<b>Wirtschaftsförderung</b>							
Arbeitbergutschein	-7.000,00	-19.647,00	-11.580,00	-8.580,00	-9.980,00	-5.580,00	Aufnahme und Vermarktung der Bruchköbel Card
Ansiedelung Smart City - Digital Natives und Kreativwirtschaft junge Familien			-15.000,00	-3.000,00			On- und Offline Vermarktung des Standorts f.d.Zielgruppe
Ausbildungsplatzbörse	-6.000,00	-8.000,00	-6.000,00	-6.000,00	-6.000,00	-6.000,00	Aufnahme von Nidderau ins Programm
Verkehrsleitsystem FH	-4.500,00	-4.500,00	-2.500,00	-1.500,00	-1.500,00	-1.500,00	
Vermarktung Fliegerhorst und Stadtmarketing Erlensee	-4.800,00	-4.800,00	-4.800,00	-4.800,00	-4.800,00	-4.800,00	
<b>Kultur- und Tourismusmarketing</b>							
Weihnachtsmarkt	-44.000,00	-44.000,00	-44.000,00	-44.000,00	-44.000,00	-44.000,00	
Hof- und Gassenfest	-1.500,00	0,00	-1.500,00	-1.500,00	-1.500,00	-1.500,00	Ohne Werbung für Hof und Gassenfest
Neuanschaffung WM-Beleuchtung	0,00			-2.000,00	-15.000,00	-15.000,00	
Merchandizingprodukte - Schal,Buch,Tasse	0,00						
Stadt- und Freizeitplan	0,00						
5 Sterne Lauf - Stadtradeln		-1.500,00	-3.500,00	-3.500,00	-3.500,00	-3.500,00	Beteiligung Aktion Stadtradeln Werbung und Preise
5 Sterne Weg	-3.500,00	-15.000,00					Mit neuer Beschilderung des Wegs und neuer Karte
Hochzeitsstandort				-3.500,00			Vermarktung Hochzeitsstandort
Kinoevent		-7.000,00	-7.000,00	-7.000,00	-7.000,00	-7.000,00	Mit gefördertem und gesponserten Kinoevent
Stadthaus Koordination und Vermarktung	0,00						Vermarktung der Tagungs-, Event- und Kulturräume
Historische Beschilderung - Stadtrundgänge	-3.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
<b>Binnenmarketing:</b>							
<b>Stadtentwicklung/Kommunikationsmarketing</b>							
Stadtentwicklung Innenstadt, Bürgerbeteiligung, Lenkungsgruppe	-45.000,00	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00			Mit reduzierten Projektkosten
Fördermittelmanagement		-20.000,00	-20.000,00	-25.000,00	-25.000,00	-25.000,00	Mit reduzierten Projektkosten
<b>City- und Stadtmarketing</b>							
Baustellenmarketing		-6.000,00	-10.000,00	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00	Mit reduzierten Projektkosten
Gewerbebeschilderung - Stadtbeschilderung - Stadtverschönerung	-2.500,00	-500,00	-1.500,00	-1.500,00	-1.500,00	-1.500,00	
Ostermarkt VOS	-10.500,00	-10.500,00	-10.500,00	-10.500,00	-10.500,00	-10.500,00	
Mais- und Kürbisfest VOS	-10.500,00	-10.500,00	-10.500,00	-10.500,00	-10.500,00	-10.500,00	
Altstadtfest/VOS	-1.500,00		-2.000,00	-2.000,00	-2.000,00	-2.000,00	Ohne Werbung für Altstadtfest
Stadtdinner und Afterworkshopping	-5.500,00	-5.500,00	-6.500,00	-6.500,00	-6.500,00	-6.500,00	
Projekte Verkaufsförderung Servicewochen Bonusheft Gutscheine					-9.000,00	-9.000,00	
<b>Bürgerinformation</b>							
Stadtinfo und Öffentlichkeitsarbeit	-10.500,00	-10.500,00	-10.500,00	-10.500,00	-10.500,00	-10.500,00	Mit drei bis vier Ausgaben
Veranstaltungsheft nach Jahreszeiten	-4.000,00	-2.000,00	-4.000,00	-4.000,00	-4.000,00	-4.000,00	Mit nur 2 Eventheften

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Erläuterungen zu roten, grünen u. blauen Positionen
<b>Sonstige allgemeine Aufwendungen</b>	-428.141,99	-452.993,96	-443.731,12	-399.941,97	-401.941,97	-402.941,97	
<b>davon entfallen auf:</b>							
<b><u>Personalaufwand</u></b>							
Löhne und Gehälter	-288.419,76	-296.860,39	-296.860,39	-265.944,69	-265.944,69	-265.944,69	
soziale Abgaben	-64.177,55	-66.132,89	-66.132,89	-59.022,28	-59.022,28	-59.022,28	
Aufwendungen für Altersversorgung	-6.869,00	-6.825,00	-6.825,00	-6.825,00	-6.825,00	-6.825,00	
<b>Summe · Personalaufwand</b>	-359.466,31	-369.818,28	-369.818,28	-331.791,97	-331.791,97	-331.791,97	
<b><u>Abschreibungen</u></b>							
<b>Summe - Abschreibungen</b>	-4.000,00	-6.000,00	-8.000,00	-8.000,00	-8.000,00	-6.000,00	Erhöhung der Abschreibungen für PC's und Technik
<b><u>Sonstige betriebliche Aufwendungen</u></b>							
4210 · Miete	-16.525,68	-16.525,68	-12.762,84	-9.000,00	-9.000,00	-9.000,00	
4957 · Abschluss- und Prüfungskosten	-8.000,00	-8.000,00	-8.000,00	-8.000,00	-8.000,00	-8.000,00	
4950 · Rechts- und Beratungskosten	-7.500,00	-16.000,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-10.500,00	Auftrag Schüllermann wegen Wettbewerb und Betrauung
4806 · Wartung für Hard- u. Software	-6.000,00	-4.000,00	-4.000,00	-2.000,00	-4.000,00	-4.000,00	
4810 · Mietleasing	-3.500,00	-3.500,00	-3.500,00	-3.500,00	-3.500,00	-3.500,00	
4240 · Gas, Strom, Wasser	-3.800,00	-3.800,00	-3.800,00	-3.800,00	-3.800,00	-3.800,00	
4955 · Buchführungskosten	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	
4945 Fortbildungskosten	-3.000,00	-9.000,00	-10.000,00	-10.000,00	-10.000,00	-10.000,00	Erhöhung Ausbildungsinvestitionen
4920 · Telefon	-2.200,00	-2.200,00	-2.200,00	-2.200,00	-2.200,00	-2.200,00	
4360 · Versicherungen	-2.200,00	-2.200,00	-2.200,00	-2.200,00	-2.200,00	-2.200,00	
4930 · Bürobedarf	-1.800,00	-1.800,00	-1.800,00	-1.800,00	-1.800,00	-1.800,00	
4280 · Sonstige Raumkosten	-1.500,00	-1.500,00	-1.500,00	-1.500,00	-1.500,00	-1.500,00	
3100 · Fremdleistungen (allgem. Bürotätigkeit und Projektuarbeit)	-1.000,00	-1.000,00	-1.000,00	-1.000,00	-1.000,00	-1.000,00	
4985 · Werkzeuge und Kleingeräte	-800,00	-800,00	-800,00	-800,00	-800,00	-800,00	
4380 · Beiträge	-600,00	-600,00	-600,00	-600,00	-600,00	-600,00	
4660 · Reisekosten Arbeitnehmer	-500,00	-500,00	-500,00	-500,00	-500,00	-500,00	
4940 · Zeitschriften, Bücher	-500,00	-500,00	-500,00	-500,00	-500,00	-500,00	
4970 · Nebenkosten des Geldverkehrs	-500,00	-500,00	-500,00	-500,00	-500,00	-500,00	
4057 · Datenbankpflege	-300,00	-300,00	-300,00	-300,00	-300,00	-300,00	
4653 · Aufmerksamkeiten	-300,00	-300,00	-300,00	-300,00	-300,00	-300,00	
4640 · Repräsentationskosten	-300,00	-300,00	-300,00	-300,00	-300,00	-300,00	
4650 · Bewirtungskosten	-200,00	-200,00	-200,00	-200,00	-200,00	-200,00	
4980 · Sonstiger Betriebsbedarf	-200,00	-200,00	-200,00	-200,00	-200,00	-200,00	
4910 · Porto	-150,00	-150,00	-150,00	-150,00	-150,00	-150,00	
2380 · Spenden	-100,00	-100,00	-100,00	-100,00	-100,00	-100,00	
4630 · Geschenke bis € 35,-	-100,00	-100,00	-100,00	-100,00	-100,00	-100,00	
4200 · Instandhaltung betrieblicher Räume	-100,00	-100,00	-100,00	-100,00	-100,00	-100,00	
<b>Summe · Sonst. betriebl. Aufwendungen</b>	-64.675,68	-77.175,68	-65.912,84	-60.150,00	-62.150,00	-65.150,00	
<b><u>ERGEBNIS INSGESAMT:</u></b>	<b>3.175,66</b>	<b>2.215,21</b>	<b>5.871,01</b>	<b>2.100,63</b>	<b>8.838,63</b>	<b>2.576,63</b>	

**Wirtschaftsplan 2021 - Umsatzerlöse brutto und netto Gesellschafterin  
Stadtmarketing Bruchköbel GmbH, Bruchköbel**

	<b>brutto Plan 2021 Euro</b>	<b>netto Plan 2021 Euro</b>	<b>brutto Plan 2021 Sparen Euro</b>	<b>netto Plan 2021 Sparen Euro</b>
<b>Umsatzerlöse</b>				
<b>Erträge Stadt (Gesellschafterin)</b>	<b>680.000,00</b>	<b>571.428,57</b>	<b>655.000,00</b>	<b>550.420,17</b>
1 Stadtmarketing, Baustellenmarketing, Event, Digitale Stadt	440.000,00	369.747,90	425.000,00	357.142,86
2 Innenstadtentwicklung	130.000,00	109.243,70	110.000,00	92.436,97
3 Fördermittelmanagement	90.000,00	75.630,25	100.000,00	84.033,61
4 Investitionen, Schilder, Homepage , Lichter	20.000,00	16.806,72	20.000,00	16.806,72

**Einsparpotential 2021:**

**25.000,00**

**Finanzplan 2021 (2020 bis 2025)**

Beträge in Euro und Brutto incl. Umsatzsteuer

	Plan 2020	Plan 2021	Plan 2022	Plan 2023	Plan 2024	Plan 2025
<b><u>Mittelherkunft:</u></b>						
Einzahlungen Gesellschafterin	429.000,00	655.000,00	640.000,00	570.000,00	570.000,00	570.000,00
Einzahlungen aus Umsätzen Innenstadt	220.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Einzahlungen aus Umsätzen mit externen Dritten	161.530,01	144.568,34	176.021,23	158.485,39	183.044,61	164.406,83
	810.530,01	799.568,34	816.021,23	728.485,39	753.044,61	734.406,83
<b><u>Mittelverwendung:</u></b>						
Ausgaben für Projektkosten	-297.262,00	-257.869,43	-280.994,70	-250.054,70	-264.215,70	-251.839,70
Ausgaben für Personalaufwand	-427.764,91	-440.083,75	-440.083,75	-394.832,44	-394.832,44	-394.832,44
Ausgaben für sonstige betriebliche Aufwendungen	-83.805,06	-88.565,06	-85.277,28	-78.419,50	-80.799,50	-80.799,50
Ausgaben für geplante Neuanschaffungen im Bereich Anlagevermögen	-2.000,00	-6.000,00	-2.000,00	-2.000,00	-2.000,00	-2.000,00
Umsatzsteuerzahllast	-4.042,38	-5.854,89	-5.314,49	-4.598,12	-5.878,34	-4.878,56
	-814.874,34	-798.373,13	-813.670,22	-729.904,76	-747.725,98	-734.350,20
<b><u>Finanzmittelbestand:</u></b>						
Bankbestand 01.01.	46.365,38	42.021,04	43.216,25	45.567,25	44.147,88	49.466,51
Bankbestand 31.12.	42.021,04	43.216,25	45.567,25	44.147,88	49.466,51	49.523,13

**Wirtschaftsplan 2021 - Erfolgsplan Entwurf**  
**Stadtmarketing Bruchköbel GmbH, Bruchköbel**

	<b>Ursprünglich Plan 2021 Euro</b>	<b>Neu Plan 2021 Euro</b>	<b>Sparen Netto ! Euro</b>
<b>Umsatzerlöse (netto)</b>			
<b>Erträge Stadt (Gesellschafterin)</b>	<b>571.428,57</b>	<b>550.420,17</b>	<b>-21.008,40</b>
1 Stadtmarketing, Event, Digitale Stadt	319.747,90	323.529,41	3.781,51
2 Baustellenmarketing	50.000,00	33.613,45	-16.386,55
3 Innenstadtentwicklung	109.243,70	84.033,61	-25.210,08
4 Fördermittelmanagement	75.630,25	92.436,97	16.806,72
5 Investitionen, Schilder, Homepage , Lichter etc.	16.806,72	16.806,72	0,00
<b>Erträge von Dritten (externe Einnahmen)</b>	<b>126.300,00</b>	<b>121.486,00</b>	<b>-4.814,00</b>
<b>6 Standortmarketing</b>			
Standortwerbung	7.250,00	1.750,00	-5.500,00
Digitaler Stadtauftritt	23.322,00	23.322,00	0,00
<b>7 Wirtschaftsförderung</b>	<b>37.832,00</b>	<b>44.150,00</b>	<b>6.318,00</b>
<b>8 Tourismus- und Kulturmarketing</b>	<b>28.500,00</b>	<b>28.250,00</b>	<b>-250,00</b>
<b>9 Binnenmarketing</b>			<b>0,00</b>
City- und Stadtmarketing	27.896,00	23.264,00	-4.632,00
Bürgerinformation/Publikationen	1.500,00	750,00	-750,00
<b>Summe Erträge Gesellschafterin und Erträge von Dritten</b>	<b>697.728,57</b>	<b>671.906,17</b>	<b>-25.822,40</b>
<b>Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren</b>			
<b>Standortmarketing</b>			
8 Digitaler Stadtauftritt	-36.250,00	-40.750,00	4.500,00
9 Standortwerbung	-6.000,00	-1.000,00	-5.000,00
10 Wirtschaftsförderung	-24.300,00	-36.947,00	12.647,00
11 Kultur- und Tourismusmarketing	-60.000,00	-67.500,00	7.500,00
<b>Binnenmarketing</b>			
12 Stadtentwicklung Innenstadt	-10.000,00	-5.000,00	-5.000,00

	Fördermittelmanagement	-50.000,00	-20.000,00	-30.000,00
13	City- und Stadtmarketing	-34.500,00	-27.000,00	-7.500,00
	Baustellenmarketing	-20.000,00	-6.000,00	-14.000,00
14	Bürgerinformation/Publikationen	-14.500,00	-12.500,00	-2.000,00
		<b>-255.550,00</b>	<b>-216.697,00</b>	<b>-38.853,00</b>

#### **Löhne und Gehälter**

15	Löhne und Gehälter	-288.419,76	-296.860,39	8.440,63
		<b>-288.419,76</b>	<b>-296.860,39</b>	<b>8.440,63</b>

#### **soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung**

16	Gesetzliche Sozialaufwendungen	-64.177,55	-66.132,89	1.955,34
17	Aufwendungen für Altersversorgung	-6.869,00	-6.825,00	-44,00
		<b>-71.046,55</b>	<b>-72.957,89</b>	<b>1.911,34</b>

#### **Abschreibungen auf immaterielle Vermögens- gegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen**

18	Abschreibungen auf Sachanlagen	-4.000,00	-6.000,00	2.000,00
		<b>-4.000,00</b>	<b>-6.000,00</b>	<b>2.000,00</b>

#### **Raumkosten**

19	Miete, unbewegliche Wirtschaftsgüter	-16.525,68	-16.525,68	0,00
20	Gas, Strom, Wasser	-3.800,00	-3.800,00	0,00
21	Instandhaltung betrieblicher Räume	-100,00	-100,00	0,00
22	Sonstige Raumkosten	-1.500,00	-1.500,00	0,00
		<b>-21.925,68</b>	<b>-21.925,68</b>	<b>0,00</b>

#### **Versicherungen, Beiträge und Abgaben**

23	Versicherungen	-2.200,00	-2.200,00	0,00
24	Beiträge	-600,00	-600,00	0,00
		<b>-2.800,00</b>	<b>-2.800,00</b>	<b>0,00</b>

**Reparaturen und  
Instandhaltungen**

25	Wartungskosten für Hard- und Software	-4.000,00	-4.000,00	0,00
		<b>-4.000,00</b>	<b>-4.000,00</b>	<b>0,00</b>

**Werbe- und Reisekosten**

26	Aufmerksamkeiten	-300,00	-300,00	0,00
27	Geschenke bis € 35,00	-100,00	-100,00	0,00
28	Repräsentationskosten	-300,00	-300,00	0,00
29	Reisekosten Arbeitnehmer	-500,00	-500,00	0,00
		<b>-1.200,00</b>	<b>-1.200,00</b>	<b>0,00</b>

**verschiedene betriebliche  
Kosten**

30	Fremdleistungen (allgem. Bürotätigkeit/Projektzuarbeit)	-1.000,00	-1.000,00	0,00
31	Datenbankpflege	-300,00	-300,00	0,00
32	Bewirtungskosten	-200,00	-200,00	0,00
33	Mietleasing bewegl. WG techn. Anlagen	-3.500,00	-3.500,00	0,00
34	Porto	-150,00	-150,00	0,00
35	Telefon	-2.200,00	-2.200,00	0,00
36	Bürobedarf	-1.800,00	-1.800,00	0,00
37	Zeitschriften, Bücher (Fachliteratur)	-500,00	-500,00	0,00
38	Fortbildungskosten	-7.000,00	-9.000,00	2.000,00
39	Rechts- und Beratungskosten	-16.000,00	-16.000,00	0,00
40	Buchführungskosten	-3.000,00	-3.000,00	0,00
41	Abschluss- und Prüfungskosten	-8.000,00	-8.000,00	0,00
42	Nebenkosten des Geldverkehrs	-500,00	-500,00	0,00
43	Sonstiger Betriebsbedarf	-200,00	-200,00	0,00
44	Werkzeuge und Kleingeräte	-800,00	-800,00	0,00
		<b>-45.150,00</b>	<b>-47.150,00</b>	<b>2.000,00</b>

**übrige sonstige betriebliche  
Aufwendungen**

45 Zuwendungen, Spenden kirchl./rel./gemein.	-100,00	-100,00	0,00
	<b>-100,00</b>	<b>-100,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Erträge gesamt</b>	<b>697.728,57</b>	<b>671.906,17</b>	<b>-25.822,40</b>
<b>Aufwendungen gesamt</b>	<b>-694.191,99</b>	<b>-669.690,96</b>	<b>-24.501,03</b>
<b>Jahresüberschuss/Jahresfehlbetrag</b>	<b>3.536,58</b>	<b>2.215,21</b>	<b>-1.321,37</b>